


INFORME DE LOGROS

RECUERDE QUE SOLAMENTE INCLUIRÁ LOS LOGROS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL INFORME. UN LOGRO SE INCLUYE EN SOLAMENTE UN INDICADOR. ADEMÁS, INCLUYA TODA LA INFORMACIÓN QUE SE SOLICITA YA QUE ESO HARÁ POSIBLE LA CLASIFICACIÓN DE LOGROS POR INDICADOR, PERIODO Y UNIDAD.

Fecha informe	<i>17 de junio de 2024</i>
Facultad o Escuela	<i>Facultad de Comunicación e Información y Radio Universidad de Puerto Rico</i>
Periodo del Informe	<i>Año Académico 2023-2024</i>

Este informe se refiere a los logros durante el **año académico 2023-2024**.

Sometido por: 
Profra. Yomarie García De Jesús
Decana Asociada de Asuntos Académicos

CONTENIDO

Área Prioritaria 1 – Investigación y Creación	4
Área Prioritaria 2 – Oferta académica y servicios de apoyo estudiantil	22
Área Prioritaria 3 – Responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria.....	44
Área Prioritaria 4 – Gestión sustentable, efectividad y eficiencia.....	51

OBJETIVO DEL FORMULARIO PARA EL INFORME DE LOGROS

Este formulario es el *instrumento principal para la recopilación de datos* de un sistema de medición para la efectividad institucional del Recinto de Río Piedras. El mismo está atado al Plan Estratégico Compromiso 2018 – 2023. **Los datos recogidos, se utilizan para medir el progreso hacia el logro de las metas del Plan Estratégico e informar la planificación y la asignación de recursos.** Los datos de años anteriores se compilaron y se informaron en la página de Efectividad Institucional del Recinto: <https://academicos.uprrp.edu/diia/efectividad-institucional/>. Para poder utilizar los datos recopilados de cada facultad/escuela de modo tal que permitan medir por facultad y recinto y a lo largo de varios años, los datos deben ser: Válidos, Uniformes, Sistemáticos, Confiables, Comparables

INSTRUCCIONES

Este informe se refiere a los logros durante el periodo de agosto 2023-junio 2024.

- El formulario está organizado a base de las cuatro áreas prioritarias del Plan Estratégico 2023. (Ver Tabla de Contenido del Formulario)
- Para completar el formulario es necesario que las Facultades y Escuelas *recopilen de sus departamentos los logros correspondientes al periodo especificado para el informe según definidos por los indicadores en el Formulario.*
- **Es responsabilidad del decano o decana de la Facultad o Escuela enviar un Informe de Logros que integra todos los logros de la Facultad o Escuela alcanzados en el Periodo del Informe.**
- El informe es a nivel de Facultad o Escuela, por lo tanto, no debe subdividirse por departamento ni personas individuales. Esto es debido a que se presta a incluir el mismo logro más de una vez.
- Ordenar las listas de publicaciones (cada tipo aparte) y ponencias en orden alfabético para toda la facultad.
- Es importante que cada Informe incluya **únicamente los logros correspondientes al Periodo del Informe según los define el Indicador.**
- Cada **logro** deberá **contarse una sola vez**, si aplica a más de un indicador, escoja el más apropiado.
- Con excepción de 2, **los indicadores son cuantitativos.**
- Después de cada área prioritaria y en los casos que aplique, tendrá la oportunidad de mencionar dos (2) logros adicionales que **no** estén incluidos en los indicadores.

ÁREA PRIORITARIA 1 – INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

PRIORITY AREA 1 – RESEARCH AND CREATION

El Recinto fortalece su cultura de autogestión y emprendimiento en la investigación, y crea estrategias que le permitan contar con apoyos institucionales apropiados para facilitar la investigación y creación del estudiantado y los docentes, así como realzar el desarrollo, la divulgación y la producción intelectual.

Meta 1.1 El Recinto aumentará la producción de conocimiento innovador a través de la investigación y la actividad creativa

Objetivo 1.1.3 Fortalecer los institutos de investigación disponibles como activos del Recinto mediante la colaboración interdisciplinaria y transdisciplinaria entre programas, otras unidades del Sistema UPR, así como con universidades y centros a nivel internacional.

Nota: Los indicadores en esta sección se refieren a la labor de los Institutos de Investigación como unidad y a los docentes adscritos. No se incluyen estos logros en otros objetivos.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
1.1.c Número de proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios desarrollados en los institutos de investigación <ul style="list-style-type: none"> i. Número de proyectos que se inician en este periodo ii. Número de proyectos que se renuevan 	<ul style="list-style-type: none"> i. N/A ii. N/A 	<p><i>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</i> Aplica a docentes de facultad y escuela. Incluir título del Proyecto, autor (es), carácter inter o transdisciplinario, breve descripción de los objetivos y alcance del proyecto. Duración del proyecto. Se incluyen los proyectos que se inician o renuevan en este periodo.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Lista de Proyectos inter/transdisciplinarios desarrollados en institutos que se inician ii. Lista de Proyectos inter/transdisciplinarios desarrollados en institutos que se renuevan

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
		Lista de OTROS Proyectos inter/transdisciplinarios NO desarrollados en institutos de investigación
<p>1.1.d. Número de proyectos colaborativos desarrollados en los institutos de investigación.</p> <p>i. Número de proyectos que se inician</p> <p>ii. Número de proyectos que se renuevan</p>	<p>i. 1</p> <p>ii. N/A</p>	<p>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas <i>Incluir título del proyecto y los participantes; objetivos, alcance, duración, significancia. Nota: Los proyectos que incluya aquí se inician o renuevan en este periodo y no debe incluirlos en otro renglón.</i></p> <p>i. Lista de Proyectos colaborativos desarrollados en los institutos que se inician</p> <p>1. Proyecto 1: University of Puerto Rico Video Game Research Laboratory (UPR VGR-lab.) - Yamil Ortiz, Ismael Catillo, Nelson Cruz, Alfredo Rivas (Investigador Principal). Inicia con Fondos Institucionales para la Investigación (FIPI). El propósito del Laboratorio es promover, incentivar y proveer recursos para investigaciones en ludología digital. Se espera que el laboratorio sirva como un centro de investigación dedicado a trabajos académicos relacionados a tecnologías emergentes. El laboratorio está pensado como un centro permanente de investigación, en este momento es el primer y único centro de este tipo en Puerto Rico y posiblemente el Caribe.</p> <p>ii. Lista de Proyectos colaborativos desarrollados en los institutos que se renuevan</p> <p>Lista de OTROS Proyectos colaborativos NO desarrollados en institutos de investigación</p>
1.1.e Número de	N/A	Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
<p>publicaciones arbitradas o número de proyectos de creación expuestos durante el periodo producto de proyectos o investigadores adscritos al instituto.</p>		<p><i>Incluir título, autor y fecha de aceptación o publicación de artículos en revistas arbitradas o proyecto de creación expuestos durante el periodo del informe. Especificar la revista o lugar de la exposición. Incluya solo los artículos aceptados o publicados u obra expuesta durante el periodo del informe. Los artículos que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro indicador (1.3.a).</i></p> <p>Lista de publicaciones arbitradas producto de los institutos</p>
<p>1.1.f Cantidad de los fondos adicionales asignados para la adquisición y conservación de los recursos bibliográficos e impresos esenciales para la investigación y la creación.</p>	N/A	<p>Oficina Responsable - <i>Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</i> <i>Fondos asignados al Instituto o fondos externos adquiridos por el Instituto en este periodo.</i></p>

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

Meta 1.2 El Recinto aumentará la captación de fondos externos a través de la investigación y la creación.

Objetivo 1.2.2 Aumentar la comercialización de patentes y proyectos innovadores.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.2.b Número de solicitudes de patentes :		<i>Incluir el nombre de la patente, una breve descripción, nombre del solicitante y fecha en que se sometió o aprobó la patente.</i>
i. patentes sometidas	i. N/A	Lista de Patentes Sometidas
ii. patentes aprobadas	ii. N/A	Lista de Patentes Aprobadas
1.2.c Número de proyectos innovadores comercializados	N/A	Lista de proyectos innovadores comercializados <i>Incluir el Título del Proyecto, nombre del autor (a), periodo de efectividad y una descripción breve de la innovación y su comercialización, y de su aportación.</i>

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:

Logro	Breve descripción															
<p>Logro 1: Proyecto innovador - Manufacturing Ingenuity in the Medical Devices Industry of PR (Prof. Eliut Flores)</p>	<p>El Prof. Eliut Flores Caraballo ha conseguido apoyo de la industria para poder llevar a cabo un proyecto de investigación, y posterior publicación, sobre la industria de la manufactura en Puerto Rico. Ello como parte del componente de sociedad del conocimiento de la Maestría en Ciencias de la Información. El Prof. Flores Caraballo ha logrado recaudar \$34 mil dólares en donativos de la industria para llevar a cabo este proyecto que se espera completar el año académico próximo.</p> <p>Auspiciadores confirmados del Proyecto hasta mayo 2024:</p> <table border="1" data-bbox="840 657 1795 1027"> <thead> <tr> <th data-bbox="840 657 1291 722">Donante</th> <th data-bbox="1291 657 1554 722">Nivel</th> <th data-bbox="1554 657 1795 722">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="840 722 1291 787">Invest Puerto Rico</td> <td data-bbox="1291 722 1554 787">Oro</td> <td data-bbox="1554 722 1795 787">\$15,000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 787 1291 852">Sartorius</td> <td data-bbox="1291 787 1554 852">Oro</td> <td data-bbox="1554 787 1795 852">\$10,000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 852 1291 917">Boston Scientific</td> <td data-bbox="1291 852 1554 917">Plata</td> <td data-bbox="1554 852 1795 917">\$4,500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 917 1291 1027">PR Science, Technology, and Research Trust</td> <td data-bbox="1291 917 1554 1027">Plata</td> <td data-bbox="1554 917 1795 1027">\$4,500</td> </tr> </tbody> </table>	Donante	Nivel	Cantidad	Invest Puerto Rico	Oro	\$15,000	Sartorius	Oro	\$10,000	Boston Scientific	Plata	\$4,500	PR Science, Technology, and Research Trust	Plata	\$4,500
Donante	Nivel	Cantidad														
Invest Puerto Rico	Oro	\$15,000														
Sartorius	Oro	\$10,000														
Boston Scientific	Plata	\$4,500														
PR Science, Technology, and Research Trust	Plata	\$4,500														
<p>Logro 2</p>																

Meta 1.3 El Recinto consolidará el reconocimiento local e internacional de su excelencia académica a través de la producción investigativa y creativa.

Objetivo 1.3.1 Aumentar la divulgación de la producción investigativa y creativa en el ámbito local e internacional.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
<p>1.3.a (1) Número de publicaciones de profesores</p> <p>i. Número de artículos en revistas arbitradas</p> <p>ii. Número de ponencias publicadas en memorias/actas de congresos (conference proceedings)</p> <p>iii. Número de libros, obra creativa en libro y reseñas.</p> <p>iv. Número de artículos o capítulos de libro</p>	<p>i. 9</p> <p>ii. 1</p> <p>iii. 0</p> <p>iv. 2</p>	<p>Lista de citas de las publicaciones docentes por tipo.</p> <p>i. Artículos en revistas arbitradas <i>(Lista de las citas de los artículos, cada cita debe incluir como mínimo el autor, título, revista, fecha y estatus) Los artículos en libro deben ir en el renglón de libros</i></p> <p>1. Alarcón-Elbal, P.M., Suárez-Balseiro, C., De Souza, C., Soriano-López, A. & Riggio-Olivares, G.(2024). History of research on Aedes albopictus (Diptera: Culicidae) in Europe: Approaching the world’s most invasive mosquito species from a bibliometric perspective. Parasitology Research, 123(130), https://doi.org/10.1007/s00436-024-08137-w</p> <p>2. Colón Zayas, E. (2024). María Zambrano: Mediterráneo y Caribe en tiempos revueltos, para leer Isla de Puerto Rico y persona y democracia. deSignis, (2024), 40, pp. 67-78. http://dx.doi.org/10.35659/designis.i40p67-78.</p> <p>3. Colón Zayas, E. (2023). Estudios de comunicación desde el pensamiento caribeño. Contribuciones de Luis Ramiro Beltrán, Frantz Fanon y Stuart Hall sobre Desarrollo e identidad cultural. Comunicación y Sociedad, (20), pp. 1-25. https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8628</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i>)
		<p>4. de Souza, C., & Suárez Balseiro, C. (2024). Acceso abierto en el Caribe: un análisis bibliométrico (2000-2020). Integración y Conocimiento, 13(1), 65–85. https://doi.org/10.61203/2347-0658.v13.n1.44214</p> <p>5. De la Cruz Cuebas, Iván. (2023) Redes Sociales, el COVID-19 y las Campañas Mediáticas sobre el Coronavirus en Puerto Rico, Humanidades e Ciencias Sociais – Perspectivas Teóricas Metodológicas e de Investigaçãõ, julio 2023, DOI: 10.37572/EdArt_2907238976.</p> <p>6. De la Cruz Cuebas, Iván. (2023) Usos de Internet y Medios Sociales por parte de los ciudadanos con relación a su salud, el COVID- 19 y el impacto en la relación médico-paciente en San Juan de Puerto Rico, Práctica Familiar Rural, julio 2023, 8(2). https://doi.org/10.16921/pfr.v8i2.271.</p> <p>7. Domínguez-Flores, N., González-Torres, N., González-Rivera, A., Soto-Valentin, V., & Rodríguez Morales, E. (2023). Female leadership in higher education institutions in Puerto Rico: Voices of Today’s women leaders. Con Evidencia Revista de la Universidad Profesional Dr. Carlos J. Borrero Ríos, 1, 27-44. Número completo Con Evidencia</p> <p>8. Lugo-Ortiz, L. (2023). “Dos mitos sobre el control de la población y la esterilización en Puerto Rico”, Categoría Cinco: Revista de política y cultura, 3(2), 2023. https://categoria5.org/dos-mitos-sobre-el-control-de-la-poblacion-y-la-esterilizacion-en-puerto-rico/ MTJ: Movido de capítulo de libro por tratarse de una revista</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
		<p>9. Penkova, S., & Suárez Balseiro, C. (2023). Producción científica en Bibliotecología y Ciencia de la Información en Puerto Rico (1961-2020). Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e información, 37(97), 135–152. https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2023.97.58808</p> <p>ii. Ponencias publicadas <i>(Lista de las citas de los artículos o abstractos publicados en actas de congreso, cada cita debe incluir como mínimo el título del artículo o abstracto publicado y del acta/memorias/proceedings, el nombre del congreso, fecha y estatus) Las ponencias ofrecidas van en el indicador 1.3.b</i></p> <p>1. Rivas, A. (2023, septiembre). Gamificación persuasiva: Retórica procesal, narrativas digitales y videojuegos. Documento de resúmenes del VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Universidad Complutense, Madrid, España.</p> <p>iii. Libros, obra creativa en libro y reseñas <i>(Lista de las citas de los libros publicados u obra creativa, cada cita debe incluir como mínimo autor, título del libro, editorial, fecha y estatus)</i></p> <p>iv. Artículos o capítulos en libro <i>(Lista de las citas de los artículos o capítulos de libro, cada cita debe incluir como mínimo incluir autor, el título del artículo, los editores, título del libro, editorial, fecha y estatus)</i></p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Albert Trinidad, Ramaris (2023), "Periodismo de datos: Un modelo de investigación adaptado a la era digital". En Eguizábal Jimenez, Luis (Ed.), Rivero Estevez, F. Javier (Ed.) El mapa y la brújula: Navegando por las metodologías de investigación en comunicación. Editorial Fragua, octubre 2023. ISBN: 978-84-7074-730-4. 2. Rivas, A. (2024). Monstruos deseados: Cronenberg y el cuerpo como escenario de la monstruosidad placentera. En M. Pérez (Ed.). Ínsulas Extrañas, ciencia ficción del Caribe, Segundo Volumen. Editorial La Secta de los Perros.
<p>1.3.b (1) Número de publicaciones de estudiantes</p> <p>i. Número de artículos en revistas arbitradas</p> <p>ii. Número de ponencias publicadas en actas de congresos</p> <p>iii. Número de libros, obra creativa en libro y reseñas.</p> <p>iv. Número de artículos o capítulos de libro</p>	<p>i.0</p> <p>ii.0</p> <p>iii.0</p> <p>iv.0</p>	<p>Lista de citas de las publicaciones de estudiantes por tipo.</p> <p>i. Artículos en revistas arbitradas <i>(Lista de las citas de los artículos, cada cita debe incluir como mínimo el autor, título, revista, fecha y estatus) Los artículos en libro deben ir en el renglón de libros</i></p> <p>ii. Ponencias Publicadas <i>(Lista de las citas de los artículos o abstractos publicados en actas de congreso, cada cita debe incluir como mínimo el título del artículo o abstracto publicado y del acta/memorias/proceedings, el nombre del congreso, fecha y estatus) Las ponencias ofrecidas van en el indicador 1.3.b</i></p> <p>iii. Libros, obra creativa en libro y reseñas <i>(Lista de las citas de los libros publicados u obra creativa, cada cita debe incluir como mínimo autor, título del libro, editorial, fecha y estatus)</i></p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i>)
		iv. Artículos o capítulos en libro (<i>Lista de las citas de los artículos o capítulos de libro, cada cita debe incluir como mínimo incluir autor, el título del artículo, los editores, título del libro, editorial, fecha y estatus</i>)

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que **no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve descripción
Logro 1: Publicación de labor creativa (publicación periodística)	Santiago Torres, A. (8 de marzo de 2024). Conmemoran 50 años de lucha por la justicia de las mujeres. Todas. https://www.todaspr.com/50-anos-lucha-justicia-de-las-mujeres/
Logro 2: Participación en Revista Arbitrada	Prof. Israel Rodríguez – fue nombrado miembro del Comité Científico de la publicación La Barca de Teseo. Revista de Filosofía y Humanidades, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, 30 de noviembre de 2023. https://www.labarcadeteseo.org/index.php/revista/team
Logro 3: Miembro de Junta Editorial	Prof. Israel Rodríguez – fue nombrado miembro externo de la Junta Editorial de la Editorial de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, 27 de junio de 2023.
Logro 4: Miembro del Caribbean Film Education Network	Prof. Carlos García Arce - Miembro del <i>Caribbean Film Education Network</i> / Red de docentes de cine del Caribe en representación del programa de Comunicación Audiovisual de la FaCI. La Red agrupa docentes de cine del Caribe.
Logro 5: Publicación en revista (no arbitrada)	Profa. Claudia de Souza - Publicación de un reportaje sobre el Programa de Maestría en Ciencias de la Información de la Facultad de Comunicación e Información, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras en la revista Divulga-CI (Revista de Divulgação Científica em Ciência da Informação) v. 1, n. 6, agosto 2023. (ISSN de la revista: 2965-3436)
Logro 6: Miembro Comité Académico CIESPAL-FELAFACS	Profa. Lourdes Lugo-Ortiz. Miembro invitada para integrar el Comité Académico del Primer Congreso de Comunicación Latinoamericana CIESPAL-FELAFACS y evaluar los trabajos a presentarse, Ecuador, del 19-21 de octubre de 2023.

Logro	Breve descripción
Logro 7: Fellowship	Profa. Lourdes Lugo-Ortiz. Recipiente del Educator of Color Fellowship para asistir al Data Journalism Bootcamp for Educators, otorgada por Investigative Reporters and Editors (IRE) y Lumina Foundation, Universidad de Misuri-Columbia del 10 al 14 de julio de 2023.
Logro 8: Library Residency Program	Profa. Lourdes Lugo-Ortiz. Recipiente del Library Residency Program at the Center for Latin American and Caribbean Studies, University of Michigan-Ann Arbor, del 2 al 8 de junio de 2024.
Logro 9: Revista EÑE	El capítulo de la National Association of Hispanic Journalist (NAHJ) en la UPR, Río Piedras (adscrito a la FaCI) lanzó, el 2 de mayo de 2024, la Revista EÑE. Esta revista, compuesta y dirigida por estudiantes de Información y Periodismo de la FaCI, funcionará como un medio digital para la publicación de trabajos periodísticos en áreas como Ciencia y Salud, Deportes, temas sobre el Recinto y la comunidad riopedrense. EÑE servirá como experiencia y oportunidad para exponer el talento y formación de los estudiantes faciqueños.

Objetivo 1.3.2 Auspiciar congresos locales e internacionales para la divulgación de la investigación y creación.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.3.b (1) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa locales (PR) por docentes	11	<p>Lista de ponencias docentes locales <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Flores Caraballo, Eliut, Félix Plaud, Nizar Younis, Carlos Benítez, Rafael Aguiar, Dorimar Ramírez, and Elvin González (May 9, 2024). Stryker Arroyo Innovation Center and Advanced Manufacturing. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Webinar Cycle on Manufacturing Ingenuity in the Medical Devices Industry of Puerto Rico. 2. Flores Caraballo, Eliut, Luis Lora, Marta Oliveras, Maribel Marcano, José Santiago and Wilnia Sepúlveda (April 24, 2024). Sartorius Yauco: Simplifying Science:

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>Providing Technologies to Increase Productivity in Bioprocessing. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Webinar Cycle on Manufacturing Ingenuity in the Medical Devices Industry of Puerto Rico.</p> <p>3. Flores Caraballo, Eliut, Manuel Mellado, Frazer Costa, Juan Merced, Luis Torres Núñez, José Guzmán Yunqué, and Orlando Ramírez (March 20, 2024). Medtronic Juncos' New Product Introduction and Product Lifecycle Processes. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Webinar Cycle on Manufacturing Ingenuity in the Medical Devices Industry of Puerto Rico.</p> <p>4. Flores Caraballo, Eliut, Iliette Frontera, Alex Sepúlveda Martínez, Elliot Rodriguez Roman, José Rivera, and Luis Torres Morales (February 15, 2024). Investigación y desarrollo de nuevos dispositivos médicos y técnicas avanzadas de manufactura en Boston Scientific Puerto Rico. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Webinar Cycle on Manufacturing Ingenuity in the Medical Devices Industry of Puerto Rico.</p> <p>5. Lugo-Ortiz, Lourdes. Panelista sobre el reportaje en Géneros periodísticos: coloquio con profesores y mentores ruta al XXX Certamen a la Excelencia en el Periodismo Nacional, Asociación de Periodistas de Puerto Rico, Escuela de Derecho, Universidad de Puerto Rico, 24 de febrero de 2024.</p> <p>6. Ramírez Sánchez, Rubén (2023, nov. 3). Ecosistemas digitales: por qué pensar en la mediación digital. Presentation at the Department of Communication, University of Puerto Rico, Humacao Campus.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>7. Ramírez Sánchez, Rubén (2023, oct. 18). Desarrollo de páginas web: arquitectura de la información. Presentation for Digital Humanities Scholars in Residence, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.</p> <p>8. Ramírez Sánchez, Rubén (2024, abr. 11). Diseño en Tiempo Récord: Un Compendio Práctico de Principios. Presentation for Digital Humanities Scholars in Residence, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.</p> <p>9. Rodríguez Sánchez, Israel. Géneros Periodísticos: coloquio con profesores y mentores, Asociación de Periodistas de Puerto Rico, Escuela de Derecho de la UPR, 24 de febrero de 2024 (moderador y expositor en el área de periodismo de investigación)</p> <p>10. Rodríguez Sánchez, Israel. Desafíos de la ética en la formación periodística, Universidad del Sagrado Corazón, 6 de noviembre de 2023 (expositor)</p> <p>11. Romero Díaz, Angélica. Webinar: ¿Cómo hacer y entender las buenas fotografías?. 24/abril/2024</p>
<p>1.3.b (2) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa internacionales (fuera de PR) por docentes.</p>	<p>11</p>	<p>Lista de ponencias docentes internacionales <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i></p> <p>1. Avilés, Eunice Dr. / Romero Díaz, Angélica. TRANSend MA, Beca otorgada en octubre 2023 para trabajar proyecto documental de la comunidad transgénero en Massachusetts, USA.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="871 316 2005 462">2. Colón Zayas, E. (2023). Remediación de la sociedad civil a través de la audiencia de las pantallas digitales: El llamado de Bad Bunny a la ciudadanía activa durante la performance televisiva Un Verano sin ti, 08/28/22. XXXV Congress of the Latin American Studies Association May 24-27, 2023, Vancouver, Canada. <li data-bbox="871 511 2005 617">3. De la Cruz Cuebas, Iván, Internet and Social Media Impact on Health and COVID-19 in Puerto Rico, 23rd Annual International Conference on Communication and Mass Media, 12-16 de mayo, Atenas. <li data-bbox="871 665 2005 852">4. El Makkouk, M.; De Souza, & C. Suárez Balseiro, C. (2023). Adding humanities and social science publications to Wikidata: a contribution to the Open Science movement. 27th International Conference on Science, Technology and Innovation Indicators (STI 2023). September 27-29, 2023, Leiden, Netherlands. https://dapp.orvium.io/deposits/643c5781dc7d38a4a1546e27/view <li data-bbox="871 901 2005 1120">5. Flores Caraballo, Eliut (November 28, 2023). Mapping Knowledge Nodes for R&D and Economic Growth in Puerto Rico. Paper presented at the Knowledge Cities World Summit 2023 Hybrid Conference: Adapting to Climate-Change through Regenerative Transformation of Cities and Regions. Conference sponsored by the World Capital Institute and the Hochschule Ravensburg-Weingarten University of Applied Sciences at Lindau, Germany. <li data-bbox="871 1169 2005 1315">6. Flores Caraballo, Eliut (September 27, 2023). Increasing R&D and Economic Growth in Puerto Rico through mapping of research entities. Lecture presented at The Virtual Conference of GITMA2023. Sponsored by the Global Information Technology Management Association.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>7. Miranda Rivera Tamara, “What reggaetón will tell about Covid 19 in 100 years from now; Daddy Yankee and Bad Bunny responding to the lockdown”, National Popular Culture & American Culture Conference, 27-30 de marzo de 2024, en Chicago, Il.</p> <p>8. Rivas, A. (2023, septiembre). Gamificación persuasiva: Retórica procesal, narrativas digitales y videojuegos. Ponencia aceptada y presentada en el VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Universidad Complutense, Madrid, España.</p> <p>9. Rodríguez Sánchez, Israel y Lugo-Ortiz, Lourdes. Radiografía de las alertas noticiosas: estrategias de producción y divulgación en el periodismo móvil. XV Congreso Internacional de Comunicación Digital. Universidad del País Vasco, Bilbao, España, 28 de noviembre de 2023.</p> <p>10. Suárez Balseiro, C. (2023). Iberoamérica en la Humanidades Digitales: una exploración de la literatura especializada (1990-2022). X Encuentro EDICIC Ibérico (EDICIC Ibérico 2023) (poster session). October, 23-25, 2023, Madrid, España. http://doi.org/10.13140/RG.2.2.23185.61280</p> <p><i>Exposición de obra creativa</i></p> <p>11. García Arce, Carlos (docente)/ Amanda Serrano y Nahir Rodríguez (estudiantes). Visiones, historias y procesos: Aprendiendo y enseñando a hacer cine en Puerto Rico, Muestra Internacional de Cine Universitario del Caribe (MICUC) en la Universidad de Cartagena, Colombia. 5 de diciembre de 2023.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.3.b (3) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa internacionales (fuera de PR) por estudiantes.	2	<p>Lista de ponencias por estudiantes internacionales <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i></p> <p><i>Programa de Bachillerato:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>De Río Piedras a Cartagena: Muestra de nuestro cine universitario en Colombia</i>, actividad sincrónica entre FaCI-UPRRP y la Universidad de Cartagena moderada por el profesor Jorge González en Puerto Rico y Carlos García Arce en Colombia con panel integrado por las/os egresadas/os de COMA Verónica Vega, Andrea Laguerre y Javier Ortiz. Muestra Internacional de Cine Universitario del Caribe (MICUC) en la Universidad de Cartagena, Colombia. 6 de diciembre de 2023. 26 cortometrajes documentales y de ficción realizados por estudiantes en los cursos de producción de la Concentración en Comunicación Audiovisual de la FaCI de los pasados cinco años. Muestra Internacional de Cine Universitario del Caribe (MICUC) en la Universidad de Cartagena, Colombia. 6 de diciembre de 2023 <p><i>Programa Graduado en Ciencias de la Información:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Autores: Cláudia De Souza y Santiago O. Escobar Colón (estudiante del Programa de Experiencias Académicas Formativas-PEAF). 15 abril 2024: presentación en línea de los resultados parciales del proyecto actualmente financiado con el Fondo Institucional para la Investigación (FIPI). Evento: 'All Things Open Week'. Título del trabajo: 'Exploring Open Science in the Caribbean: Bibliometric Study on Its Current Situation and Future Perspectives'. https://digitalcommons.kennesaw.edu/ato/2024allthingsopen/presentations/13/

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.3.b (4) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa locales (PR) por estudiantes.	13	<p>Lista de ponencias por estudiantes locales <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i></p> <p><i>Programa de Bachillerato:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cine estudiantil de la FaCI. Edición 2024 (7/mayo/2024) 2. Albaladejo, Alexis (director) y Figueroa, Natalia (productora) cortometraje Buscando un Final (realizado en curso COMA 4341-Producción de Cine I) presentado en el Lusca Film Fest en Caribbean Cinemas de Plaza Guaynabo los días 21 y 24 de octubre de 2023. 3. Documental <i>Sendero de lucha, dignidad y propósito: 50 años del Programa de Medicina de Familia de la Facultad de Medicina del Recinto de Ciencias Médicas de la Universidad de Puerto Rico</i>, realizado por los estudiantes del Seminario COMA 4817 ofrecido por el profesor Carlos García Arce se estrenó en la Cena de Fundadores, actividad de apertura del evento conmemorativo del 50 aniversario del Programa de Medicina de Familia del RCM-UPR. 10 de noviembre de 2023. Los estudiantes, el profesor y la FaCI recibieron reconocimientos por el trabajo realizado. <p>(8) Micrometrajés y cortometrajés realizados en el curso Producción de Cine I presentados en la muestra recurrente Cine-Más Corto en C3Tec, Caguas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Cañuelas, Victoria, La Pesadilla. 2, 10 y 17 de diciembre de 2023. 5. Valentín, Marcos, Nos están Velando. 2, 10 y 17 de diciembre de 2023. 6. Gómez, Sofía, Por poco olvidé que era mujer. 3, 11 y 25 de febrero de 2024. 7. Morales, Giana, Antimusa. 3, 11 y 25 de febrero de 2024.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>8. Santos, Joy, No eres tú, 7, 14 y 21 de abril de 2024.</p> <p>9. González Armando, Flush, 5, 19 y 26 de mayo de 2024.</p> <p>10. Valentín, Marcos (director) y Cañuelas, Victoria (productora), Café de la mañana, 5, 19 y 26 de mayo de 2024.</p> <p>11. Wiesner, Aaron Las mil y una escaleras, 5, 19 y 26 de mayo de 2024</p> <p><i>Programa Graduado en Comunicación:</i></p> <p>12. Otero Goyco, Rodrigo (2024, abr. 17). “Los deportes electrónicos en Puerto Rico”. Ponencia en el Primer Congreso Puertorriqueño de Investigación y Estudios sobre Videojuegos: Ludocultura, Diseño y Sociedad, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.</p> <p>13. García Laureano, Naomi (2024, abr. 17). “Videojuegos y género”. Ponencia en el Primer Congreso Puertorriqueño de Investigación y Estudios sobre Videojuegos: Ludocultura, Diseño y Sociedad, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.</p>

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que **no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve Descripción
Logro 1	
Logro 2	

ÁREA PRIORITARIA 2 – OFERTA ACADÉMICA Y SERVICIOS DE APOYO ESTUDIANTIL

El Recinto de Río Piedras está comprometido con la innovación y transformación abarcadora de sus programas académicos y servicios especializados. La renovación académica integra de manera intensiva las tecnologías, responde a los rumbos del conocimiento, a los desafíos de sustentabilidad profesional y a los escenarios emergentes del mercado laboral y la vida en sociedad.

Meta 2.1 El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional.

Objetivo 2.1.1 Ofrecer certificados profesionales y académicos, cursos cortos de educación continua y programas académicos a distancia en áreas de mayor interés e impacto para el éxito estudiantil.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.1.a (1) Número de certificados profesionales a distancia: i. creados ii. ofrecidos	i. N/A ii. N/A	Incluir el Título del certificado creado u ofrecido en el periodo del Informe, autor y fecha de creación/ofrecido. i. Lista de certificados profesionales a distancia creados ii. Lista de certificados profesionales a distancia ofrecidos

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.1.a (2) Número de cursos cortos de educación continua a distancia : i. creados ii. ofrecidos 	i.N/A ii.N/A	Incluir el Título del curso(s) creado(s) u ofrecido(s) en el periodo del Informe, autor y fecha de creación/ofrecido. i. Lista de cursos cortos de educación continua a distancia creados ii. Lista de cursos cortos de educación continua a distancia ofrecidos

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el mes del Informe que no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:

Logro	Breve Descripción
Logro 1: 15 webinars como parte de tres ciclos diferentes ofrecidos por el Dr. Eliut D. Flores Caraballo	Durante los meses de agosto a diciembre de 2023, el Dr. Eliut D Flores Caraballo, diseñó y ofreció en colaboración con el CEA y como parte del curso graduado de tópicos especiales CINF6995 diseñado y facilitado por el propio Dr. Flores, 8 webinars abiertos al sistema UPR y a la comunidad en general como parte de un Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning: 1. Flores Caraballo, Eliut (December 12, 2023). Incorporando IA en nuestra productividad individual. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of

Logro	Breve Descripción
	<p data-bbox="764 237 1913 310">Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="716 383 1965 537">2. Flores Caraballo, Eliut and Saúl Torres Salazar (November 16, 2023). Inteligencia Artificial Generativa en AWS. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning. <li data-bbox="716 610 1913 846">3. Flores Caraballo, Eliut, Lorena Molina-Irizarry, Pedro Cruz, Silona Bonewald, Luke Keller, Christian Moscardi, Adrian Alos Perez, Edgar Cruz, and Diamond Nwankwo (November 2, 2023). The case for Open Innovation in Scaling AI & Data Collaborations: Democratizing Artificial Intelligence and Emerging Technologies for Good. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning. <li data-bbox="716 919 1965 1073">4. Flores Caraballo, Eliut and Carlos Meléndez (October 19, 2023). Usando IA en la industria médica para atención al paciente. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning. <li data-bbox="716 1146 1955 1300">5. Flores Caraballo, Eliut and Gustavo Parés (October 5, 2023). Nuevo paradigma de atención a los clientes con chatbots inteligentes. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning.

Logro	Breve Descripción
	<p data-bbox="716 237 1955 394">6. Flores Caraballo, Eliut and Gail Nolan (September 21, 2023). Unlocking AI Applications by Industry Sector. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning.</p> <p data-bbox="716 467 1934 625">7. Flores Caraballo, Eliut and Guillermo Caicedo (September 7, 2023). Arquitectura de Inteligencia Artificial Generativa en la nube Azure de Microsoft. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning.</p> <p data-bbox="716 695 1923 852">8. Flores Caraballo, Eliut and Miguel Molina Cosculluela (August 24, 2023). La Inteligencia artificial como palanca de disrupción en la educación superior. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Oportunidades y experiencias en inteligencia artificial, analítica y machine learning.</p> <p data-bbox="667 959 1965 1068">Durante los meses de agosto a diciembre de 2023, el Dr. Eliut D Flores Caraballo, diseñó y ofreció en colaboración con el CEA, 7 webinars abiertos al sistema UPR y a la comunidad en general como parte de un Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR:</p> <p data-bbox="716 1117 1961 1274">9. Flores Caraballo, Eliut (November 8, 2023). Prácticas educativas: Elaborando guías y mejores prácticas para la transformación digital universitaria en UPRRP. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR.</p>

Logro	Breve Descripción
	<p>10. Flores Caraballo, Eliut (October 31, 2023). Prácticas educativas: Proveyendo retroalimentación con las herramientas de Review y Track Changes de Office 365. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR.</p> <p>11. Flores Caraballo, Eliut (October 17, 2023). Prácticas educativas: Manejando recursos de información y de video con OneDrive y Stream. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR.</p> <p>12. Flores Caraballo, Eliut (October 3, 2023). Prácticas educativas: Midiendo aprendizaje y coleccionando datos con Microsoft Forms. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR.</p> <p>13. Flores Caraballo, Eliut (September 19, 2023). Prácticas educativas: Anotando, colaborando y mucho más con OneNote como libreta virtual multimedia. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR.</p> <p>14. Flores Caraballo, Eliut (September 6, 2023). Prácticas educativas: Prácticas colaborativas y de investigación integrando Microsoft TEAMS. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR.</p>

Logro	Breve Descripción
	15. Flores Caraballo, Eliut (August 29, 2023). Prácticas educativas: Integración de Microsoft TEAMS en la gestión universitaria. Webinar sponsored by the Center for Academic Excellence at the University of Puerto Rico as part of the Ciclo de Transformación Digital Universitaria para el Recinto de Río Piedras de la UPR
Logro 2	

Objetivo 2.1.2 Implantar una estructura a distancia de servicios estudiantiles y docentes que apoyen la creación y oferta de programas a distancia.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Nombre del Programa y su fecha de aprobación o implantación según aplique)
2.1.b (1) Número de propuestas de programas y certificados académicos a distancia aprobadas en el Senado Académico en este periodo.	N/A	Lista de programas y certificados académicos a distancia aprobados en este periodo
2.1.b (2) Número de programas y certificados académicos a distancia ofrecidos en el periodo.	N/A	Lista de programas y certificados académicos a distancia ofrecidos en este periodo.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Nombre del Programa y su fecha de aprobación o implantación según aplique)
2.1.c Número de servicios a distancia desarrollados y ofrecidos a docentes y estudiantes.	N/A	Lista de servicios a distancia desarrollados y ofrecidos a docentes y estudiantes <i>Incluir el nombre de cada servicio y una descripción breve. Los servicios que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.2.b).</i>

Meta 2.2 El Recinto renovará la oferta académica presencial, incluyendo los servicios especializados, para que mantenga la más alta calidad académica y responda a los desarrollos de las disciplinas.

Objetivo 2.2.1 Incorporar en los programas académicos y los servicios especializados la innovación curricular y tecnológica y las oportunidades para el emprendimiento y la colaboración social.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.2.a (1) Número de programas académicos subgraduados que incorporaron acciones de innovación curricular. ¹	i. N/A ii. 1	<p><i>Incluir nombre del programa y descripción breve de la innovación curricular (metodología, contenido, proyectos, avalúo) realizada en el periodo r y de su aportación o significancia. Nota: La cantidad se refiere a programas impactados, cambios a la médula cuentan como 1 programa. Los programas que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.1.b).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> i. Lista de los programas académicos subgraduados presenciales nuevos aprobados en el Senado Académico en este periodo ii. Lista de los programas académicos innovados <p>1. Programa de Bachillerato en Comunicación:</p>

¹ **Innovación Curricular** - cambios transformacionales o incrementales en la metodología de enseñanza, el contenido de cursos o proyectos y el avalúo del aprendizaje, con el fin de mantener la calidad y pertinencia de los ofrecimientos, dar paso a nuevos saberes y competencias a tono con el desarrollo de las disciplinas; para lograr un egresado mejor preparado de acuerdo con las exigencias y posibilidades de su tiempo.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Creación del curso Periodismo Emprendedor (Profa. Ramaris Albert Trinidad). Estado: sometido al Decanato de Asuntos Académicos (número de control #23-975)
<p>2.2.a (2) Número de programas académicos graduados que incorporaron acciones de innovación curricular.</p>	<p>i. N/A ii. 1</p>	<p><i>Incluir nombre del programa y descripción breve de la innovación curricular (metodología, contenido, proyectos, avalúo) realizada en el periodo y de su aportación o significancia. Nota: La cantidad se refiere a programas impactados, cambios a la médula cuentan como 1 solo programa. Los programas que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.1.b).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> i. Lista de los programas académicos graduados presenciales nuevos aprobados en el Senado Académico en este periodo ii. Lista de los programas académicos graduados Innovados <ul style="list-style-type: none"> 1. Programa Graduado – Maestría en Comunicación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación del curso de doble codificación Técnicas Digitales en el Periodismo de Investigación. (Profa. Ramaris Albert Trinidad). Estado: sometido al Decanato de Asuntos Académicos (número de control #23-977)
<p>2.2.b Número de servicios a estudiantes y docentes que se han innovado o mejorado.</p>	<p>N/A</p>	<p>Lista de servicios a estudiantes y docentes que se han innovado o mejorado <i>Incluir el nombre del servicio y una descripción breve del servicio, así como de la innovación que se ha incorporado al servicio durante el periodo. Los servicios que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.1.b).</i></p>

☒ **Objetivo 2.2.2** Desarrollar las experiencias formativas de investigación, creación, de servicio a la comunidad, internados y/o prácticas profesionales en los programas académicos.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
<p>2.2.c Número de experiencias formativas de investigación y creación para estudiantes desarrolladas en los programas académicos.</p> <p>i. número de experiencias diferentes ofrecidas</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p>	<p>i.8</p> <p>ii.127</p>	<p>Lista de experiencias formativas de investigación y creación <i>Incluir una descripción breve de cada experiencia diferente en el periodo y la cantidad de estudiantes participantes.</i></p> <p>i. número de experiencias diferentes ofrecidas</p> <p>Alfredo Rivas (1) Claudia De Souza (1) Eliut Flores (2) Ramaris Albert Trinidad (2) Iván de la Cruz Cuevas (1 – Campañas) Iván de la Cruz Cuevas (1 – Investigación y Creación)</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p> <p>Alfredo Rivas (3 estudiantes) Claudia De Souza (1 estudiante) Eliut Flores (31 estudiantes) Ramaris Albert Trinidad (29 estudiantes) Iván de la Cruz Cuevas (20 estudiantes - Campañas) Iván de la Cruz Cuevas (43 estudiantes – Investigación y Creación)</p>

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<p>Desglose de experiencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 1 (1 curso, 3 estudiantes participantes): Para el seminario graduado COPU 6707 (SEM) Seminario en Comunicación III: Ludología Digital: Videojuegos - identidad, hipermediación y entornos virtuales multimediáticos, las estudiantes matriculadas en el curso tuvieron que presentar una ponencia en el Primer Congreso Puertorriqueño de Investigación y Estudios sobre Videojuegos: Ludocultura, Diseño y Sociedad, celebrado en la Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras; el 17 de abril de 2024. El curso tenía 3 estudiantes, y todas participaron con ponencias en este congreso académico. Esto ayudó a que se generara en el curso una dinámica de investigación de alto alcance, que resultó en investigaciones de excelente calidad, y mejoró la práctica de exposición y divulgación de conocimiento de las investigaciones. • Experiencia 2: (1 proyecto, 1 estudiante) Estudiante: Santiago O. Escobar Colón, de agosto 2023 a mayo 2024. Proyecto financiado con el Fondo Institucional para la Investigación (FIPI). • Experiencia 3: (CINF 6707, 23 estudiantes) Durante los meses de agosto a diciembre de 2023, el Dr. Eliut D Flores Caraballo colaboró con 31 estudiantes graduados de dos cursos diferentes en la realización de sendos proyectos de investigación y consultoría. El primero produjo un plan de transformación digital para el gobierno municipal de San Sebastián, el cual fue presentado en sesión híbrida al señor alcalde y a su personal gerencial. <p>Flores Caraballo, Eliut, Adriana D. Soto Anaya, Josila Alicea López, Nelissa E. Caraballo Ramos, Glorielys Navarro Laurencio, Paloma Ybarra Reyes, Doris Burgos Figueroa, Isabeliz</p>

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<p>García Padilla, Claudia B. Arbona González, Carmen V. Zurita Solorzano, Angélica C. Garayalde Pérez, Anamaris Díaz Lozada, Wanda E. Colón Rivera, Anlla Cotto Flores, Sandra I. Hernández, Mario Berrocales, Keimilly E. Meléndez, Daniela Méndez Marxuach, Mariana Casellas Roman, Karen M. Valentin Rodriguez, Francheska Aponte, Stephanie Sahir Santiago-Díaz, Ashleyan M. Reyes Arroyo, and Raquel López Rosario (December 13, 2023). <i>Plan Propuesto para la Transformación Digital del Municipio de San Sebastián</i>. Research and consulting work conducted by Dr. Flores and a team of graduate students from CINF 6707: Information and Knowledge Technologies, College of Communication and Information of UPRRP for the City Government of San Sebastian, Puerto Rico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 4: (CINF 6906, 8 estudiantes) El segundo proyecto, produjo una guía y mejores prácticas para el uso docente y estudiantil de las tecnologías de Microsoft 365 y Moodle el cual fue presentado al DAA y al DEGI para su posible adopción institucional. <p>Flores Caraballo, Eliut, Jun A. Reyes Pérez, Mariely Serrano, Susanna Spaulding, Wilberto Vega, Noelia Cotto Rodríguez, Delma I. Padilla Oquendo, Héctor X. Vargas Rivera y Julio R. Zayas Pagán (November 8, 2023). Guía y mejores prácticas para uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la docencia, investigación y servicio universitario. Research and consulting work conducted by Dr. Flores and a team of graduate students from CINF6906 Techniques and Technologies for Knowledge Management, College of Communication and Information of UPRRP for the University of Puerto Rico-Río Piedras Chancellor's Office.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 5: (1 taller, 20 estudiantes) Albert Trinidad, R. (julio 2023). Taller de visualización de datos interactivos. Internado de Investigación Interdisciplinaria y

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<p>Creación (I3C), Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. Participantes: 20 estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 6: (1 seminario, 9 estudiantes) Albert Trinidad, R. (marzo 2024). Seminario "Cómo hacer infografías para divulgar resultados de la investigación", ofrecido a los estudiantes de "Scholars in Residence", organizado por el Centro de Recursos de Investigación Interdisciplinaria y Aprendizaje Subgraduado (CRiiAS), adscrito al Decanato de Estudios Graduados e Investigación. Participantes: 9 estudiantes • Experiencia 7: (REPU 4165, 20 estudiantes) Mediante el curso de Campañas de Relaciones Públicas (REPU 4165) se trabajaron proyectos para organizaciones sin fines de lucro, pequeños negocios y dependencias de la Universidad. (2do Semestre 2023-24) <ul style="list-style-type: none"> ○ Facultad de Comunicación e Infomación. Campaña: "FACI: ¡Dale Play a tu Futuro!". Investigación y presentación de campaña de relaciones públicas. (5 estudiantes). ○ Sistema de Bibliotecas. Campaña: "Tu recurso mas útil: Tu Conocimiento, Tu Apoyo, Tu Biblioteca. Investigación y presentación de campaña de relaciones públicas. (5 estudiantes). ○ Gentle Care. Campaña: "De la Mano Contigo". Investigación y presentación de campaña de relaciones públicas. (5 estudiantes). ○ Proyecto Matria. Campaña: "Mujeres Informadas, Mujeres Poderosas: Únete a la Ruta". Investigación y presentación de campaña de relaciones públicas. (5 estudiantes).

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 8: (COPU 4045, 43 estudiantes) Mediante el Seminario Avanzado en Comunicación (COPU 4045) se llevaron a cabo proyectos de investigación y creación. <ul style="list-style-type: none"> ○ (1er semestre 2023-24): <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Cómo la transformación de la estrategia de ventas mediante las redes sociales beneficia a los pequeños negocios de Puerto Rico" - Esta investigación se enfoca en cómo las redes sociales benefician a los pequeños negocios locales de Puerto Rico. Al estudiar las preferencias de los consumidores y las estrategias de venta de los pequeños comerciantes, se analiza por qué medio se generan más ventas, si de manera presencial o en línea. De este modo, se identifican las tendencias efectivas de ventas de los negocios locales. (5 estudiantes). ▪ "Cómo la propagación de las noticias falsas afecta emocionalmente a la juventud puertorriqueña" - En la actualidad, una gran parte de la juventud puertorriqueña consume noticias a través de las redes sociales, mas no reconocen que la información que pueden estar consumiendo es falsa o no verificada. Mediante esta investigación, se indagaron aspectos relacionados a la propagación de las fake news en las redes sociales y su efecto emocional en los jóvenes puertorriqueños. Para conocer más a fondo este fenómeno y lograr los objetivos propuestos, se entrevistaron a 100 jóvenes puertorriqueños, de 18 a 29 años, mediante una encuesta en Google Form. A través de esta, se comprobó que las noticias falsas afectan emocionalmente a la juventud puertorriqueña, creando una problemática social en el país e incidiendo en la distribución y propagación de noticias

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<p>falsas entre los jóvenes, en las redes sociales, pensando que es información verídica. (5 estudiantes).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Barbie como herramienta en defensa de los derechos humanos” - La investigación sobre "Barbie como herramienta en defensa de los Derechos Humanos" adquiere una relevancia significativa debido a su capacidad para promover un mensaje sólido de inclusión y empoderamiento, cuestionando los estereotipos arraigados en torno al género. La estrategia de marketing y la trama de la nueva película han consolidado a Barbie como un agente de cambio social al abordar de manera audaz cuestiones como el patriarcado y el sexismo. Aunque se ha evidenciado un cambio positivo en la percepción de la marca, los hallazgos de nuestra investigación subrayan la necesidad de tratar con sensibilidad las preocupaciones sobre la autoestima y la idealización de ciertos estereotipos, lo que destaca la importancia de un enfoque equilibrado en la comunicación del mensaje para garantizar que promueva valores de empoderamiento sin perpetuar nociones negativas sobre la identidad de género. A su vez, la mayoría de los participantes del cuestionario, primera herramienta de estudio utilizada, develaron que Barbie sí hace un intento por cambiar la visión de una muñeca estereotipada a visualizar una representación de lo que es una mujer real sin tener que seguir estereotipos físicos. Además, aunque hay un consenso en las personas que consideran que hay trabajo de relaciones públicas por hacer para adaptar el lema “tu puedes ser lo que quieras ser” sin limitarlo a lo profesional, hay una gran cantidad que también considera que en la película se trabajó para

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<p>que las personas pudieran adaptar el lema y vivir de la forma que ellos quisieran. (5 estudiantes).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="947 509 1948 927">▪ “Efecto de los influencers en la decisión de compra del consumidor” - Con el pasar del tiempo el tema “Efecto de los influencers en la decisión de compra del consumidor” se ha hecho cada vez más popular. Como parte de la investigación se llevó a cabo un cuestionario, lo cual hizo que se comprobara la siguiente hipótesis “El incremento en la cantidad de los influencers y su impacto en las redes sociales provoca que los consumidores sean persuadidos por su contenido y afecta la decisión de compra”. Este tema es relevante para comunicar porque, aunque la mayoría de los consumidores sigue a los influencers en las redes sociales, no son conscientes de la influencia que estos ejercen sobre sus decisiones de compra a través de las promociones. (5 estudiantes). <li data-bbox="947 976 1965 1393">▪ “La inequidad mediática en la cobertura del deporte femenino puertorriqueño” - Tras completar el análisis de la investigación y corroborar la hipótesis, se puede concluir, según los resultados del cuestionario y la percepción del público, que sí existe una desigualdad e inequidad entre los deportistas hombres y mujeres en cuanto a la cobertura que se les brinda en los medios tradicionales del país y en los medios internacionales también. Por ende, es de gran importancia completar dicha investigación para señalar los errores comunicativos en los medios y mostrar que los deportes no deben tener favoritismo según el género, si no que la cobertura mediática debe ser equitativa entre hombres y mujeres. Según nuestra revisión de literatura, es históricamente

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<p>comprobado que existen múltiples problemáticas relevantes al tema que deben exponerse para educar al público y crear un cambio positivo para el beneficio de atletas presentes y futuras que desean un trato igual al de los atletas varones. (5 estudiantes).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Las Terapias de Conversión en Puerto Rico y su falta de cobertura en los medios tradicionales” - Luego de culminar la parte de la investigación se realizó una encuesta en línea en la que se identificó una disyuntiva entre contestaciones. Al comienzo de la encuesta se les preguntó a los participantes si se encontraban familiarizados con el término “Terapias de Conversión” y un 87.1% contestaron que sí. Mientras que cuando se les preguntó si pensaban que la sociedad en general está bien informada sobre lo que son las “Terapias de Conversión”, un 93.6% marcó estar en desacuerdo con dicha premisa. Por esta razón, para los proyectos audiovisuales que acompañan la investigación, se decidió que serán creados con enfoque educativo, persuasivo e informativo. Es relevante comunicar sobre este tema ya que la encuesta nos muestra que hay al menos un 19.4% de personas que saben de alguien que ha sido sometido a estas prácticas en Puerto Rico y reconocen que las Terapias de Conversión son una violación a los derechos humanos. Sin embargo, aun así, el tema no tiene un espacio en los medios de comunicación tradicionales como lo tienen otros temas de interés público. (5 estudiantes). <ul style="list-style-type: none"> ○ 2do semestre 2023-24 <ul style="list-style-type: none"> ▪ “El impacto de los “influencers” en el periodismo y la sociedad” - Las redes sociales y otros medios de comunicación e información desde sus

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<p>comienzos han tenido un gran impacto en la sociedad. Las mismas han abierto una puerta a un mundo de posibilidades y han facilitado la manera en que conectamos con amistades, seres queridos y colaboraciones laborales desde cualquier parte del mundo. Sin embargo, su exitoso propósito ha sido cuestionado por muchos. Debido, a que al ser plataformas públicas en donde cada usuario tiene libertad de expresión se debate si la información publicada es completamente verdadera, ya que el compartir o divulgar noticias erróneas puede conllevar consecuencias contraproducentes. Por lo tanto, es vital que a la hora de publicar cualquier tipo de noticia esta haya sido asesorada. Dicho esto, este tipo de nexos se ha estado observando mucho en las plataformas de los llamados “influencers” o creadores de contenidos en las cuales se han tomado la libertad de compartir noticia sin tener ningún tipo de estudio o conocimiento del tema como lo tiene un periodista poniendo en duda la credibilidad de un reportaje. Es por esto, que al realizar un cuestionario sobre dicho tema hubo opiniones contradictorias dando a entender que el tema de los “influencers” llevando noticias al público no ha sido estudiado a fondo. Dicho cuestionario mostró que muchos utilizan las redes, incluso si no creen completamente la información que encuentran, puesto que las usan como un medio para mantenerse informados. (5 estudiantes).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Los efectos del nuevo código de orden público en el municipio de San Juan” - El proyecto investigativo se realiza para recopilar la opinión pública de las personas acerca del nuevo código y conocer su verdadero impacto (tanto negativo como positivo). (4 estudiantes).

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Inteligencia artificial en las artes: ¿Una herramienta para ayudar o para substituir?” - Luego de una investigación literaria, relacionada a la inteligencia artificial en las artes, se descubrió que muchos artistas están preocupados por el riesgo actual del desaparecimiento de las artes creadas por seres humanos. El cuestionario reveló que la mayoría de las personas desconocen sobre el uso actual de la inteligencia artificial en las artes, qué es producido por la herramienta y qué no. Afirmando que los artistas están conscientes de la amenaza actual que presenta la inteligencia artificial a su labor. Mientras que las personas ineducadas en las artes desconocen cómo la inteligencia artificial podría reemplazar a los artistas en el futuro; la inteligencia artificial reta la existencia de las artes como las conocemos. Nuestra investigación es de suma importancia para exponer los problemas que presenta la inteligencia artificial en las artes. (4 estudiantes).
<p>2.2.d Número de experiencias de internados y/o prácticas profesionales en programas académicos.</p> <p>i. número de experiencias diferentes</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p>	<p>i. 4</p> <p>ii. 10</p>	<p>Lista de experiencias de internados y/o prácticas profesionales en programas académicos <i>Incluir una descripción breve de cada la experiencia diferente en el periodo y la cantidad de estudiantes participantes.</i></p> <p>i. número de experiencias diferentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 1: Profa. Angélica Romero (1 curso, 4 estudiantes) - Internado Primera Experiencia Laboral. Cuatro (4) estudiantes de la FaCI han tenido la oportunidad de hacer un internado en el departamento de noticias de WIPR (Canal 6). Segundo semestre (abril a junio 2024)

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
		<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 2: Prof. Carlos García Arce (1 curso, 2 estudiantes) - Práctica Supervisada en Cine (2do semestre 23-24). Dos estudiantes de práctica supervisada ubicadas en las empresas Reaktor Post y WIPR. • Experiencia 3: Profa. Claudia De Souza (1 curso, 2 estudiantes) - Marilyn E. Sanabria Rivera (Maestría en Ciencias de la Información). Centro de Acceso a la Información de la Universidad Interamericana de Aguadilla https://www.aguadilla.inter.edu/cai/ Supervisoras de la práctica en la institución: Lizzie Colón Rodríguez e Itza M. Valentín Millán. Natalia J. Cátala Valentín, Seminario Multidisciplinario de Información y Documentación José Emilio González de la Facultad de Humanidades, https://smjegupr.net/newsite/ Supervisor de la práctica en la institución: José A. Robledo González. • Experiencia 4: Prof. Iván de la Cruz Cuebas (REPU 4107, 2 estudiantes) - Participaron dos (2) estudiantes en la Práctica Supervisada en Relaciones Públicas (REPU 4107) durante el segundo semestre 2023-24. Keyla M. Landrón Camacho (Compañía: PuroClean de Puerto Rico); Elián N. Rivera Collet (Compañía: SOMOS Corp.). <p>ii. número de estudiantes participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 1: Profa. Angélica Romero (4 estudiantes) - subgraduado • Experiencia 2: Prof. Carlos García Arce (2 estudiantes) - subgraduado • Experiencia 3: Profa. Claudia De Souza (2 estudiantes) - graduado • Experiencia 4: Prof. Iván de la Cruz Cuebas (2 estudiantes) - subgraduado

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros

Meta 2.3 El Recinto adoptará una política estudiantil que logre un impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomente el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.

Indicador		Descripción de los Logros
2.3 Logro más significativo que refleje un impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomente el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad	1	<p>Presente 1 logro significativo de su Facultad o Escuela que refleje un impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomento al acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.</p> <p>La agencia que acredita el programa de comunicación, ACEJMC, exige que todos los silabarios de los cursos incluyan el enfoque de la Escuela de Comunicación, ahora FaCI, sobre diversidad. Todo silabario que se entregue en la FaCI debe estipular lo siguiente en la parte de políticas y normativas de nivel institucional:</p> <p>Nos acercamos al concepto de diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural, cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar. Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos. Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002), que afirma que “la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana”.</p> <p>Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc. Cumplimos a cabalidad con la</p>

Indicador		Descripción de los Logros
		<p>Ley 51 del 7 de junio de 1996 que da a las personas con diversidad funcional el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares. Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras que establece que “no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religioso, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la universidad”. Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de la Comunicación, nos guía el interés de fomentar, en el diseño curricular, la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.</p>

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que **no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve descripción
<p>Logro 1: Programa de Acompañamiento Académico (PAA), coordinado por la profesora Amary Santiago Torres</p>	<ul style="list-style-type: none"> El PAA tiene como enfoque atender las necesidades identificadas en los dominios institucionales de Aprendizaje Continuo, Pensamiento Crítico y Comunicación Efectiva en la matrícula de los cursos ofrecidos en la Facultad de Comunicación e Información (FaCI). En este servicio estudiantil de tutorías en comunicación escrita, en el año académico 2023-2024, se atendieron 92 visitas únicas, hasta el 25 de abril que rindió informe, y hubo 213 visitas con repeticiones.
<p>Logro 2</p>	

ÁREA PRIORITARIA 3 – RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

El Recinto de Río Piedras enfatiza en su rol de responsabilidad social y vinculación de servicio a las comunidades. Esta vinculación se realiza mediante las actividades de docencia, investigación, práctica intra y extramuros, internados y el voluntariado, entre otras, en las cuales participan estudiantes, docentes, personal no docente y las comunidades.

Meta 3.1 El Recinto de Río Piedras fortalecerá la vinculación con su entorno social y físico mediante la docencia, la investigación, la asistencia en la formulación de política pública, la gestión cultural y el servicio a las comunidades.

Objetivo 3.1.1 Relocalizar oficinas, servicios u otras actividades universitarias en las comunidades próximas al Recinto con el fin de incentivar la actividad económica y la interacción social.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.1.a Número de proyectos implantados o actividades universitarias en comunidades, especialmente las próximas al Recinto.	1	<p>Lista de Proyectos institucionales o actividad universitaria en comunidades <i>Incluir nombre del proyecto o actividad, coordinador, fecha de comienzo, duración, descripción breve, sector comunitario participante, unidad institucional que implanta el proyecto y los participantes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Profa. Tamara Miranda - UPR Expo, Coordinado por la VP de Asuntos Estudiantiles de la Oficina del Presidente de la Universidad de Puerto Rico. Se celebró los días 7 y 8 de diciembre de 2023. En el evento fungí como maestra de ceremonia guiando a los estudiantes y a los invitados a través del programa de actividades. El evento recibió sobre 5k estudiantes diarios de las escuelas superiores de Puerto Rico tanto públicas como privadas. UPR Expo es un evento promovido por la Oficina de Reclutamiento Estudiantil Institucional.

☒ **Objetivo 3.1.2** Aumentar las iniciativas de colaboración, mejoramiento de condiciones y apoyo a las comunidades, a través de: las facultades/escuelas, los programas académicos, los cursos de práctica e internados, la labor voluntaria y tareas asignadas o lideradas por estudiantes; el Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE) y otras unidades o proyectos del Recinto.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>3.1.b. Iniciativas de colaboración con las comunidades en la que participan o son lideradas por estudiantes (cursos, prácticas, internados y labor voluntaria con componente comunitario)</p> <p>i. número de iniciativas diferentes ofrecidas</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p>	<p>i. 2</p> <p>ii. 97</p>	<p>Lista de iniciativas de colaboración con la comunidad lideradas o con participación de activa de estudiantes</p> <p><i>Describir la iniciativa de colaboración con la comunidad en la que participan activamente estudiantes y que se ofrecen en el periodo del Informe, una breve descripción y cantidad de estudiantes participantes.</i></p> <p>i. número de iniciativas diferentes ofrecidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa 1 (42): Asociación de Publicistas y Relacionistas Universitarios (APRU), organización estudiantil adscrita a las FaCI. Entrega de suministros al Comedor de la Kennedy (8 de septiembre de 2023). Cooperaron 42 estudiantes quienes recolectaron 274 productos misceláneos y \$155.00 en donaciones monetarias. Esta actividad sirvió para crear consciencia entre los miembros de la asociación sobre la Misión del Comedor de la Kennedy. • Iniciativa 2 (55): Asociación de Publicistas y Relacionistas Universitarios (APRU), organización estudiantil adscrita a las FaCI. Recolecta para la Fundación Patita Amiga. (4 de octubre de 2023). Se recogieron 44 artículos en total en comida de perros y gatos. El donativo monetario fue de \$338.50. En esta actividad participaron 55 estudiantes.

Objetivo 3.1.3 Promover el establecimiento de foros de discusión y emprendimiento que contribuyan al desarrollo del país, incluyendo el énfasis en las dimensiones de responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>3.1.d Número de foros efectuados o auspiciados por el Recinto con énfasis en la responsabilidad social universitaria y la vinculación comunitaria.</p> <p><i>Nota: Foro en este contexto se refiere a actividades formales en el que se reúnen expertos en una materia para la discusión de temas que contribuyan al desarrollo del país tales como la elaboración y promoción de políticas públicas.</i></p>	0	<p>Lista de Foros</p> <p><i>Incluir el nombre del Foro, fecha y auspiciador.</i></p>

Objetivo 3.1.4 Promover la implantación de una oferta cultural atractiva para los diversos grupos internos y externos al Recinto, y que estimule la reflexión humanística y creativa.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.e Número de actividades culturales abiertas a la comunidad auspiciadas por la facultad o departamento	14	<p>Lista de Actividades Culturales Abiertas a la Comunidad auspiciadas por la facultad o departamento <i>Incluir el Título, lugar, fecha, número de participantes y una breve descripción de la actividad.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividad 1: Primer Congreso Puertorriqueño de Investigación y Estudios sobre Videojuegos: Ludocultura, Diseño y Sociedad. Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras. 17 de abril de 2024. Participaron cerca de 23 ponencias, con una asistencia de sobre 140 personas de la comunidad académica y general. Primer congreso académico celebrado en puerto rico con un enfoque específico en el área de ludología digital. 2. Actividad 2: Proyección del documental Bruma, conversatorio y minitaller sobre el desmontaje del proceso creativo con el cineasta José Balado (DocuPerú). ESTRA 1, Radio Universidad, 23 y 24 de agosto de 2023. 3. Actividad 3: Muestra y minitaller sobre la metodología de documental participativo comunitario de DocuPerú por José Balado y Jimena Mora. CRIIAS, 25 de agosto de 2023. 4. Actividad 4: Muestra del documental Cuentas Pendientes y conversatorio con Arleen Cruz Alicea y Carlos Weber. Actividad organizada en colaboración entre la Concentración en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación e Información, la Maestría en Gestión Cultural, el Departamento de Historia, la Facultad de Humanidades y la Asociación de Documentalistas de Puerto Rico (AdocPR) como parte de la Gira de Cine Documental de AdocPR. Anfiteatro #1, Facultad de Estudios Generales, 23 de octubre de 2023.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>5. Actividad 5: Muestra del documental Todos íbamos a ser reyes y conversatorio con la directora Márel Malaret. PLAZU 3072, Torre Central, 17 de abril de 2024. Actividad organizada por el Comité de Actividades de la FaCI en colaboración con COMA y Playground Cinema.</p> <p>6. Actividad 6: Actividad El artista de <i>stop motion</i> empresario: Metodologías de vida práctica, conversatorio con el animador y egresado de COMA y Bellas Artes Quique Rivera. Sala Jorge Enjuto, Facultad de Humanidades, 18 de abril de 2024. Actividad organizada en colaboración entre la Concentración en Comunicación Audiovisual de la FaCI y el Departamento de Bellas Artes de la Facultad de Humanidades como parte del Congreso Anual de Bellas Artes.</p> <p>7. Actividad 7: Muestra de cortometrajes Cine Gira Film Tour del Festival de Cine Europeo de Puerto Rico y la Alianza Francesa. Se presentaron los cortos participantes de la muestra Cortadito 2023 seguido de un conversatorio con algunos de los/las realizadores/as. La muestra contó con la participación de la egresada de la Concentración en Comunicación Audiovisual Natalia Vega Maisonave con su cortometraje Pan de la Esquina. Actividad organizada en colaboración entre la Concentración en Comunicación Audiovisual de la FaCI y el Departamento de Drama de la Facultad de Humanidades. Auditorio Jesús E Amaral, Escuela de Arquitectura, 29 de abril de 2024.</p> <p>8. Actividad 8: Albert Trinidad, R. (marzo 2024). Moderadora de la actividad "Cafecito con Ángel Nakamura", encuentro entre el periodista mexicano de CNN en Español y la comunidad estudiantil del Recinto de Río Piedras organizado por el Colectivo UPR Caribe Digital y auspiciado por University of Texas en la Facultad de Comunicación e Información. (Lugar: PLAZU 6035N).</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>9. Actividad 9: 30 de abril 2024: organización y presentación de conferencia línea. Resultados del curso CINF 6998 Seminario de Aplicación de Conocimientos (Capstone), en la modalidad de investigación: ‘Organización y representación de la información en el marco de la Ciencia Abierta Integración de los datos del Portal de Revistas Académicas de la Universidad de Puerto Rico en Wikidata’. Colaboración con el Centro de Investigación en Comunicación (CiCOM)- Media Lab de la FaCI. https://faci.uprrp.edu/blog/2024/05/14/grabaciones-de-conferencias-organizadas-por-el-programa-de-ciicom/ Estudiantes del Programa Graduado en Ciencias de la Información involucrados: Bárbara I. Feliciano-Guzmán, Héctor A. Meléndez-Díaz, Laurie L. Urdaneta-López, Marisel Rodríguez-López y Rosa M. Santos-Rolón.</p> <p>ACTIVIDADES AUSPICIADAS POR ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES</p> <p>10. Conversatorio 1: Asociación de Publicistas y Relacionistas Universitarios (APRU), organización estudiantil adscrita a las FaCI. Conversatorio: “Los Códigos pa’ Emprender” por representante de la compañía: Sombrero Media. (27 de septiembre de 2023). Participaron 44 estudiantes de esta charla sobre los procesos de desarrollo de una empresa publicitaria.</p> <p>11. Conversatorio 2: “Música para cine”, conversatorio con Emmanuel Segarra (compositor de música radicado en Los Ángeles, California) sobre la industria del cine en los Estados Unidos (producción sonora y ambiente profesional). Actividad auspiciada por Playground Cinema, asociación estudiantil adscrita a la FaCI en colaboración con la Porfa. Zaida Claudio. (13 de marzo de 2024). Asistieron 33 estudiantes.</p> <p>12. Conversatorio 3: “Dirigir, Escribir y Producir”: Conversatorio con la cineasta Claudia Calderón sobre sus producciones y procesos creativos de proyectos comerciales e internacionales. Además, dialogó sobre cómo navega en una industria como ésta siendo mujer latina. (20 de</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>marzo de 2024). Actividad auspiciada por Playground Cinema, asociación estudiantil adscrita a la FaCI. Asistieron 60 personas.</p> <p>13. Conversatorio 4: “De Puerto Rico a Hollywood: Música para cine”, del artista Quique Rivera. Esta actividad fue auspiciada por Playground Cinema, asociación estudiantil adscrita a la FaCI, en colaboración con el Departamento de Bellas Artes de la Facultad de Humanidades. El artista de animación Quique Rivera ofreció una charla educativa a 40 estudiantes sobre sus procesos de creación y manejo de clientes como <i>Cartoon Network</i>, <i>Disney</i>, entre otros. (18 de abril de 2024).</p> <p>14. Conversatorio 5: “Gaza is Our Home (Gaza en Nuestro Hogar)”, charla ofrecida por Monear Shaer. Actividad auspiciada por Playground Cinema, asociación estudiantil adscrita a la FaCI, en colaboración con la organización <i>Boricuas con Pal</i> y su invitado cineasta palestino, Monear Shaer. El cineasta compartió su documental “Gaza is Our Home” y sus experiencias a raíz del genocidio en Gaza, Palestina. Esta actividad contó con la participación de 12 estudiantes. (22 de abril de 2024).</p>

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el mes del Informe que **no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

ÁREA PRIORITARIA 4 – GESTIÓN SUSTENTABLE, EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA

El Recinto de Río Piedras enfrenta un escenario de fragilidad fiscal sin precedente marcado por la reducción significativa de los fondos públicos que recibe. Renueva sus enfoques, estrategias y acciones para convertir su cuadro presupuestario incierto en oportunidades para la institución y el país.

Se recomienda que los logros sobre el cumplimiento de esta Meta (4) se completen en colaboración con la oficina de asuntos administrativos o unidad análoga en su Facultad o Escuela.

Meta 4.1 El Recinto de Río Piedras incrementará su sustentabilidad fiscal y diversificará sus fuentes de ingreso para complementar su presupuesto con proyectos innovadores que atemperen su funcionamiento a los cambios económicos y estructurales en el país.

Objetivo 4.1.1. Aumentar las alianzas colaborativas con organizaciones gubernamentales y privadas, locales e internacionales, otras universidades y unidades del Sistema UPR, que aporten a la sociedad y al conocimiento, y que provean nuevas fuentes de ingresos a la institución.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>4.1.a (1) Alianzas institucionales colaborativas locales (PR) principalmente aquellas que incrementan la sustentabilidad fiscal y diversificación de sus fuentes de ingreso para complementar el presupuesto.</p> <p>i. Cantidad total alianzas</p>	<p>i. 1</p> <p>ii. \$14,400.00</p>	<p>Lista de alianzas locales (PR) e ingresos provistos <i>Incluir título de la alianza, entidades que participan, periodo en que aplica, una breve descripción y los ingresos monetarios que provee a la institución durante el periodo del Informe.</i></p> <p>i. Acuerdo de colaboración con WIPR-Canal 6. La WIPR aporta dinero a la UPRRP-FaCI en forma de estipendio a estudiantes del Programa de Bachillerato de Comunicación Audiovisual escogidos/as para participar de un proyecto de internado. Los/as estudiantes participantes del internado deben completar 300 horas (un máximo de 25 horas semanales) desde la semana del 9 de abril de 2024 hasta el 30 de junio de 2024.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
ii. Total de ingresos provistos a la institución por alianzas locales (PR)		
<p>4.1.a (2) Alianzas institucionales colaborativas internacionales (fuera de PR) principalmente aquellas que incrementan la sustentabilidad fiscal y diversificación de sus fuentes de ingreso para complementar el presupuesto</p> <p>i. Cantidad total alianzas</p> <p>ii. Total de ingresos provistos a la institución por alianzas internacionales (fuera de PR)</p>	<p>i. N/A</p> <p>ii. (\$)</p>	<p>Lista de alianzas internacionales (fuera de PR) e ingresos provistos</p> <p><i>Incluir título de la alianza, entidades que participan, periodo en que aplica, una breve descripción y los ingresos monetarios que provee a la institución durante el periodo del Informe.</i></p>

Meta 4.2 El Recinto reorganizará sus unidades, procedimientos y servicios para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación enseñanza y servicios.

Objetivo 4.2.1 Reestructurar unidades, procesos académicos, enfoques administrativos e incorporar intensamente la tecnología para un desempeño ágil, eficiente y efectivo facilitador de la docencia y el éxito estudiantil.

Objetivo 4.2.2 Practicar una gerencia institucional efectiva y eficiente.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
4.2.a Número de mejoras a espacios e integraciones de la tecnología/enfoques en línea.	N/A	Lista de mejoras a espacios e integraciones de la tecnología/enfoques en línea <i>Incluir una breve descripción de las mejoras e integración de la tecnología en este periodo para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación, enseñanza y servicios. Incluya fecha de inicio.</i>

Meta 4.3 El Recinto aumentará el reconocimiento de sus aportaciones a la sociedad y al conocimiento.

Indicador		Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
4.3 Logro más significativo que evidencie el reconocimiento de las aportaciones de la Facultad o Escuela a la sociedad y al conocimiento.		<i>Mencione el logro más significativo de la Facultad o Escuela que evidencie el reconocimiento de las aportaciones de la Facultad o Escuela a la sociedad y al conocimiento.</i>

En el caso que aplique, indique **hasta** dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el periodo del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para ésta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1: Radio Universidad de Puerto Rico	
Logro 2	

Rev. Abril de 2024